



โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

หลักการและเหตุผล

นับเป็นระยะเวลากว่า ๒ ปีที่ประเทศไทยต้องเผชิญภาวะวิกฤตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 ซึ่งเป็นโรคติดต่ออุบัติใหม่ที่ทำให้มีผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อประชาชนในหลากหลายมิติ อย่างไรก็ตาม กระทรวงสาธารณสุขได้ระดมสรรพกำลัง ความรู้ ความสามารถ และทรัพยากรในการบริหารจัดการภาวะวิกฤตด้านการแพทย์และสาธารณสุข จนนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านจากโรคระบาด (Pandemic) สู่วโรคประจำถิ่น (Endemic) ของโรคโควิด 19 ในประเทศไทย เมื่อวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา โดยกระบวนการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว กระทรวงสาธารณสุขได้ดำเนินการตามแผนและมาตรการการบริหารจัดการสถานการณ์โรคโควิด 19 สู่วโรคประจำถิ่นทั้งทางด้านสาธารณสุข ด้านการแพทย์ ด้านกฎหมายและสังคม ตลอดจนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นต้องดำเนินการ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องสู่ประชาชนให้สามารถดำเนินวิถีชีวิตตามรูปแบบการใช้ชีวิตวิถีปกติใหม่ที่ใกล้เคียงวิถีชีวิตปกติ และปกป้องกลุ่มเสี่ยงต่อการเกิดโรครุนแรง

ปัจจุบัน กระทรวงสาธารณสุข มีหน่วยงานเครือข่ายที่รับผิดชอบด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยส่วนกลาง ประกอบด้วย หน่วยงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กรมการแพทย์ กรมควบคุมโรค กรมสุขภาพจิต กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กรมอนามัย กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และองค์การเภสัชกรรม ในส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย หน่วยงานและผู้รับผิดชอบด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตสุขภาพ และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ที่มีบทบาทหน้าที่ในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ ตอบโต้ข้อมูลข่าวสารที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงอย่างทันท่วงที เพื่อช่วยลดความตื่นตระหนกของผู้คนในสังคม ตลอดจนสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุขสู่บุคลากรในระดับพื้นที่ที่สามารถนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทัวถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงระยะเวลาหลังจากภาวะวิกฤตของโรคโควิด 19 คลี่คลายเปลี่ยนผ่านสู่วโรคประจำถิ่น จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากประชาชนในการปฏิบัติตามแนวทางของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อสามารถดำเนินชีวิตในรูปแบบวิถีปกติใหม่ นักสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข จึงต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์ การเลือกวิธีการ และการผลิตหรือใช้สื่อเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง เหมาะสม และตรงกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภท รวมทั้งต้องมีเครือข่ายในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคปัจจุบัน และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุขทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะเป็นผู้ประสานงานหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕” ขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ผลงาน นวัตกรรม และแนวคิดในการพัฒนาคุณภาพงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีในการประสานงานและการบูรณาการการทำงานระหว่างเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุขในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ อันจะก่อให้เกิดความเป็นเอกภาพในการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุขต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุขทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ทักษะ และสร้างความรัก ความผูกพันอันดีระหว่างหน่วยงาน
๒. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความเป็นเอกภาพในการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข
๓. เพื่อเป็นเวทีแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนอผลงาน นวัตกรรม และขับเคลื่อนงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้รับผิดชอบดำเนินงานข่าว และ/หรือ งานสื่อสารประชาสัมพันธ์ จากส่วนกลางและส่วนภูมิภาคของกระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๑๖๐ คน ประกอบด้วย -:

๑. หัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงานด้านงานข่าว และ/หรือ งานสื่อสารประชาสัมพันธ์ ของกรมทุกกรมในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๙ หน่วยงานๆ ละ ๔ คน จำนวน ๓๖ คน
๒. หัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงานด้านงานข่าว และ/หรือ งานสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตสุขภาพ จำนวน ๑๓ เขตสุขภาพๆ ละ ๑ คน จำนวน ๑๓ คน
๓. หัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงานด้านงานข่าว และ/หรือ งานสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จำนวน ๗๖ แห่งๆ ละ ๑ คน จำนวน ๗๖ คน
๔. หัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงานด้านงานข่าว และ/หรือ งานสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานรัฐมนตรีกระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๔ คน
๕. ผู้รับผิดชอบด้านงานข่าว และ/หรือ งานประชาสัมพันธ์ของสำนักสารนิเทศ จำนวน ๑๕ คน
๖. วิทยากรและคณะทำงาน จำนวน ๑๖ คน

วิธีดำเนินการ

๑. ขออนุมัติโครงการฯ
๒. เตรียมการจัดประชุม ประสานงานด้านต่างๆ เตรียมสถานที่ เอกสารการประชุม และเชิญวิทยากร
๓. ทำหนังสือเชิญผู้เข้าร่วมโครงการฯ และรวบรวมรายชื่อผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ
๔. ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วยกิจกรรม การอภิปราย กิจกรรมกลุ่มระดมสมอง และกิจกรรมกลุ่มฝึกปฏิบัติทักษะตามฐานการเรียนรู้ โดยมีเนื้อหา ดังนี้ :-
 - ๑) กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล
 - ๒) เทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับแพลตฟอร์มใหม่
 - ๓) หลักการและเทคนิคการถ่ายคลิปวิดีโอที่ศน์ด้วยมือถือ
 - ๔) การสร้าง Content เพื่องานประชาสัมพันธ์
 - ๕) กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (การปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น , การทำงานด้วยสติ มุ่งมั่นกับสิ่งที่ทำ , การยอมรับในความแตกต่างระหว่างบุคคล , การสร้างทีมงาน ทำงานเป็นทีม ความสามัคคี)
๕. จัดทำทำเนียบเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)
๖. ประเมินผลความพึงพอใจภายหลังการประชุม

ระยะเวลา

วันที่ ๘ - ๙ กันยายน ๒๕๖๕

สถานที่

ห้องราชา ๑ - ๒ (ห้องราชาบอลรูม) ชั้น ๑๑ อาคาร ๒ โรงแรมปรีnce พาเลซ กรุงเทพมหานคร

งบประมาณ

งบดำเนินงานสำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๓๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้ :-

๑. งบประมาณในการจัดสัมมนาฝึกอบรมนอกสถานที่ราชการ (ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน)

๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากรภาคเอกชน

(๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชั่วโมง x ๕ คน) เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท

(๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชั่วโมง x ๘ คน) เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท

(๑,๒๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง x ๔ คน) เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท

(๑,๒๐๐ บาท x ๔ ชั่วโมง x ๔ คน) เป็นเงิน ๑๙,๒๐๐ บาท

๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ

(๖๐๐ บาท x ๑ ชั่วโมง x ๑ คน) เป็นเงิน ๖๐๐ บาท

(๖๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง x ๑ คน) เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท

(๖๐๐ บาท x ๗ ชั่วโมง x ๑ คน) เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท

(๖๐๐ บาท x ๘ ชั่วโมง x ๑ คน) เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท

๑.๓ ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็นของผู้เข้าร่วมประชุม

(๗๐๐ บาท x ๑๔๔ คน x ๑ วัน) เป็นเงิน ๑๐๐,๘๐๐ บาท

๑.๔ ค่าอาหาร...

๑.๔	ค่าอาหารกลางวันของผู้เข้าร่วมประชุม (๔๐๐ บาท x ๑๔๔ คน x ๑ วัน)	เป็นเงิน	๕๗,๖๐๐ บาท
๑.๕	ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็นของคณะทำงาน และวิทยากร (๗๐๐ บาท x ๑๖ คน x ๑ วัน)	เป็นเงิน	๑๑,๒๐๐ บาท
๑.๖	ค่าอาหารกลางวันของคณะทำงาน และวิทยากร (๔๐๐ บาท x ๑๖ คน x ๑ วัน)	เป็นเงิน	๖,๔๐๐ บาท
๑.๗	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าประชุม (๕๐ บาท x ๔ มื้อ x ๑๔๔ คน)	เป็นเงิน	๒๘,๘๐๐ บาท
๑.๘	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของคณะทำงาน และวิทยากร (๕๐ บาท x ๔ มื้อ x ๑๖ คน)	เป็นเงิน	๓,๒๐๐ บาท
๑.๙	ค่าที่พักของคณะทำงานและวิทยากร (ห้องพักรู้อยู่ ๑,๘๐๐ บาท x ๘ ห้อง x ๒ คืน)	เป็นเงิน	๒๘,๘๐๐ บาท
๑.๑๐	ค่าเช่าเหมารถตู้ (๒,๕๐๐ บาท x ๔ คัน x ๒ วัน)	เป็นเงิน	๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๑๑	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑๐๐ บาท x ๑๔๔ คน)	เป็นเงิน	๑๔,๔๐๐ บาท
๑.๑๒	ค่าพาหนะคณะทำงาน (๕๐๐ บาท x ๑๖ คน)	เป็นเงิน	๘,๐๐๐ บาท
๑.๑๓	ค่าจัดทำใบประกาศ (๖๐ บาท x ๑๔๔ คน)	เป็นเงิน	๘,๖๔๐ บาท
๑.๑๔	ค่ากระเป๋าสานเอกสาร (๓๐๐ บาท x ๑๔๔ คน)	เป็นเงิน	๔๓,๒๐๐ บาท
๑.๑๕	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ (๑,๐๐๐ บาท x ๑ คัน)	เป็นเงิน	๑,๐๐๐ บาท
๑.๑๖	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม	เป็นเงิน	๕,๐๐๐ บาท
๑.๑๗	ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด - พิธีปิดการฝึกอบรม	เป็นเงิน	๖,๐๐๐ บาท
๑.๑๘	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	เป็นเงิน	๕๖๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๔๓๐,๐๐๐ บาท
			(สี่แสนสามหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่างๆ ทุกรายการในข้อ ๑ สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายกันได้ทุกรายการ โดยไม่เกินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

๒. ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมที่อยู่ในสังกัดกรมวิชาการ (ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและอื่นๆ) ให้เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณของหน่วยงานต้นสังกัด ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่กำหนดในระเบียบการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕


ผู้รับผิดชอบ...

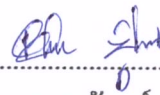
ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข สามารถนำองค์ความรู้และทักษะที่ได้รับการพัฒนาไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุขสู่การปฏิบัติเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อันจะเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกระทรวงสาธารณสุข

(ลงชื่อ)  ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวธัญญา พุกษยาชีวะ)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านยุทธศาสตร์และอำนวยการ

(ลงชื่อ)  ผู้อนุมัติโครงการ
(นางเยาวภา จันทรเหมื่อน)
ผู้อำนวยการสำนักสารนิเทศ
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงสาธารณสุข



กำหนดการอบรม

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ กระทรวงสาธารณสุข

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ กันยายน ๒๕๖๕

ณ ห้องราชา ๑ - ๒ (ห้องราชาบอลรูม) ชั้น ๑๑ อาคาร ๒ โรงแรมปรีนซ์ พาเลซ กทม.

วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๕

- เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. - ลงทะเบียน
- เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. - อภิปราย และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ “สร้างทีม สร้างสรรค์ สร้างพลัง พีอาร์ สธ.”
โดย ๑. อาจารย์พิศาล อุตสาหพงษ์ วิทยาการอิสระ
๒. อาจารย์กัลदनัย อัจฉริยะอุสาคี วิทยาการอิสระ
๓. อาจารย์จำเริญ รัตนผดุงกิจ วิทยาการอิสระ
๔. อาจารย์พิชญานันท์ แฉวไฮสง วิทยาการอิสระ
๕. อาจารย์วัลภา แก้วศรี วิทยาการอิสระ
ผู้ดำเนินการอภิปราย : ดร.นิตินันท์ พันทวี นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. - พิธีเปิดการอบรมโครงการฯ
โดย นายแพทย์เกียรติภูมิ วงศ์รจิต ปลัดกระทรวงสาธารณสุข
กล่าวรายงานโดย นายแพทย์ณรงค์ สายวงศ์ รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข
- เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. - อภิปราย “การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) กับงานสื่อสารประชาสัมพันธ์”
โดย ๑. ผศ.ดร.สุพัตรา แผนวิจิต วิทยาการอิสระ
๒. ศ.ดร.กิตติศักดิ์ เจิมสิทธิประเสริฐ วิทยาการอิสระ
๓. ผศ.ดร.วรรณวิภา เมืองถ้ำ วิทยาการอิสระ
๔. อาจารย์นิพนธ์ ปัญญาเลิศกิตติ วิทยาการอิสระ
ผู้ดำเนินการอภิปราย : ดร.นิตินันท์ พันทวี นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ
- เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. - รับประทานอาหารเย็น
- เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. - เสวนา “พีอาร์ สธ. ปรับปรับโลกเปลี่ยน”
โดย ๑. นายแพทย์ณรงค์ สายวงศ์ รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข
๒. อาจารย์ศิริมา ชีระศักดิ์ วิทยาการอิสระ
๓. อาจารย์พิศาล อุตสาหพงษ์ วิทยาการอิสระ
๔. อาจารย์กัลदनัย อัจฉริยะอุสาคี วิทยาการอิสระ
๕. อาจารย์จำเริญ รัตนผดุงกิจ วิทยาการอิสระ
ผู้ดำเนินการอภิปราย : ดร.นิตินันท์ พันทวี นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ

* หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.



กำหนดการอบรม

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ กระทรวงสาธารณสุข

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ กันยายน ๒๕๖๕

ณ ห้องราชา ๑ - ๒ (ห้องราชาบอลรูม) ชั้น ๑๑ อาคาร ๒ โรงแรมปรินซ์ พาเลซ กทม.

วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๕

- เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. - อภิปราย “#สื่อสารภาครัฐกับTwitter”
โดย ๑. อาจารย์ชญญา ชลธารปีตางกูร วิทยาการอิสระ
๒. อาจารย์พรทิพย์ เกียรติรินทร์ วิทยาการอิสระ
๓. อาจารย์โชติกา ไชยศรี วิทยาการอิสระ
๔. อาจารย์อนุธิดา ชัมตระกูล วิทยาการอิสระ
ผู้ดำเนินการอภิปราย : ดร.นิตินันท์ พันทวี นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. - อภิปราย และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ “เทคนิคการผลิตคลิปวีดีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์บนสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล”
โดย ๑. อาจารย์นัฐพงษ์ โห้เผื่อย วิทยาการอิสระ
๒. อาจารย์กิตติยางกูร ผดุงกาญจน์ วิทยาการอิสระ
๓. อาจารย์สุขสม ครองบุญเรือง วิทยาการอิสระ
๔. อาจารย์ณัฐกร เวียงอินทร์ วิทยาการอิสระ
ผู้ดำเนินการอภิปราย : ดร.นิตินันท์ พันทวี นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ
- เวลา ๑๖.๐๐ น. - พิธีปิดการอบรมฯ พร้อมมอบประกาศนียบัตร
โดย นายแพทย์เกียรติภูมิ วงศ์รจิต ปลัดกระทรวงสาธารณสุข



* หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.